

地域課題、社会問題解決を担うサードセクター組織を育て、
支援する影の立役者（コンサルタント）になろう。

非営利組織 (NPO/NGO・一般社団法人等) 向け

⇒ コンサルタント 入門セミナー

非営利組織向け
コンサルティングに
興味のある方

もっと成長したい
非営利組織の方

非営利組織向けの
コンサルティングを通して
地域課題・社会問題解決に貢献したい方



ツリー型ロジックモデルの作成支援ができ、ビジョンに共感し、
サードセクター組織に寄り添い支援が出来る人材の養成講座です！

社会的インパクト評価のツールとしてロジックモデルが注目されています。ロジックモデルはいろいろありますが、ツリー型ロジックモデルは、評価のためのツールではありません。ビジョン達成のために魅力ある事業を企画立案し、実践し、評価・改善するというP-D-C-Aのマネジメントサイクルに関係づけることで、成果をうみだす組織へと成長していきます。その活動を可視化していくことができます。

資格認定の条件を満たされた方はJACEVO認定コンサルタントの認定証を交付します。

定員
■■■■■■■■■■
10名
(先着順)

日程

2025年 **3月1日(土)15日(土) 9:30~18:00**

会場

オンライン (Zoom を利用)

受講料

20,000円(税込)

詳細・申込は裏面を
ご覧ください



公益社団法人日本サードセクター経営者協会

TEL:03-3768-6000 / FAX:03-6410-8550 / Eメール: support@jacevo.jp

〒143-0016 東京都大田区大森北二丁目3番15号 第15下川ビル4階

URL: <http://www.jacevo.jp>

講師

「稼ぐNPO」
～利益をあげて社会的使命へ突き進む～
(カナリアコミュニケーションズ)



後房雄氏

公益社団法人日本サードセクター経営者協会代表理事
愛知大学地域政策学部教授、名古屋大学名誉教授、公共政策学会会長

1954年生まれ。専門は、政治学、行政学、NPO論。福祉国家と非営利セクター、自治体改革論などが研究テーマ。愛知県東海市において、市民参画、行政経営ができる総合計画作成支援を行い、その後、複数の自治体で政策アドバイザーを務める。2004年ガバナンスにて考案したツリー型ロジックモデルシートを発表。複数の自治体で行政評価に活用。『グラムシと現代日本政治～「受動的革命」論の思想図』(世界書院、1990年)『政権交代のある民主主義～小沢一郎とイタリア共産党』(窓社、1994年)『オリーブの木 政権戦略～イタリア中道左派連合から日本政治へのメッセージ』(大村書店、1997年)『NPOは公共サービスを担えるか～次の10年への課題と戦略』(法律文化社、2009年)『政権交代への軌跡～小選挙区制型民主主義と政党戦略』(花伝社、2009年)『稼ぐNPO』(カナリアコミュニケーションズ、2016年)



藤岡喜美子氏

公益社団法人日本サードセクター経営者協会執行理事
一般社団法人こども女性ネット東海執行理事

愛知県生まれ。東京海上火災保険(株)勤務、専業主婦になったあと30代で史上最年少の婦人会長、福祉ボランティア団体を複数立ち上げ、その後地区推薦の町議会議員を1期務める。2005年より、市民フォーラム21・NPOセンター事務局長就任。全国発の民設民営NPOセンターとして、NPOの支援を積極的に行う。2009年、公益社団法人日本サードセクター経営者協会設立中心メンバー。市民、行政、企業の3つのセクターに身をかけた経験から新しい社会システム構築に向けての政策提言や活動を行う。複数の自治体で、総合計画、協働条例、自治基本条例等の作成支援や政策アドバイザーを務める。約1,000件の起業支援実績があり、女性や社会性重視の組織の起業支援・経営支援を行い、多くの女性起業家、社会起業家が活躍している。東京都インキュベーション施設インキュベーションマネージャー、東京都女性・若者・シニア創業サポート事業アドバイザー。著書:「サードセクター組織のためのオンライン戦略 2007年」「早わかり子ども子育て支援新制度」(ぎょうせい、2011年)「稼ぐNPO」(カナリアコミュニケーションズ、2016年)

講義内容

(予定)

地域課題、社会問題解決を担う非営利組織を育て、支援する影の立役者(コンサルタント)になろう!

1日目

- ▶ オリエンテーション
- ▶ サードセクターとは、サードセクターを取り巻く環境
サードセクター組織の経営
 - ・サードセクターとは
 - ・サードセクター組織に関する制度
 - ・サードセクター組織への期待
 - ・サードセクター組織の経営の特徴
- ▶ ロジックモデルの登場とツリー型ロジック・モデル
 - ・ハトリが把握するロジックモデル
 - ・ケロッグ財団が示すロジックモデル
 - ・ツリー型ロジックモデルとは
- ▶ ツリー型ロジック・モデル・シートのつくり方
 - ・ツリー型ロジック・モデル・シートのつくり方
 - ・ツリー型ロジックモデルとは (後房雄版)
- ▶ ミッション・ビジョンとは
 - ・ミッション・ビジョンとは
 - ・営利・非営利に違いはあるか
 - ・ビジョンを描こう(説明)
- ▶ 演習【ケース1】
ビジョンを描こう(ステップ1)
 - ・ビジョンを描く
- ▶ 演習【ケース1】
ロジック・モデル・シートをつくらう(ステップ2)
 - ・長期成果を設定する
 - ・漏れなくダブリなく分解の演習

2日目

- ▶ オリエンテーション
- ▶ 演習【ケース1】
ロジック・モデル・シートをつくらう(ステップ3)
 - ・中期成果を設定する
- ▶ 演習【ケース1】
ロジック・モデル・シートをつくらう(ステップ4)
 - ・事業を配置し、中期成果とつなぐ
 - ・全体を点検する
- ▶ 演習【ケース2】
ロジック・モデル・シートをつくらう(ステップ2)
 - ・長期成果を設定する
 - ・漏れなくダブリなく分解の演習
- ▶ 演習【ケース2】
ロジック・モデル・シートをつくらう(ステップ3,4)
 - ・中期成果を設定する
 - ・事業を配置し、中期成果とつなぐ
- ▶ ビジネス・モデル・シートをつくらう
 - ・ビジネス・モデル・シートの作成方法
 - ・フルコスト・リカバリー
 - ・ビジネス・モデル・シートの事例
- ▶ サードセクター組織コンサルタントの心得
 - ・サードセクター組織のコンサルタントの心得

お申し込み方法

ホームページ (<https://jacevo.jp/>) または
二次元コードよりお申込みください。

【申込締切: 2025/2/25(火)】



申込はこちら

