

主催：認定 NPO 法人山形創造 NPO 支援ネットワーク  
NPO 法人山形の公益活動を応援する会・アミル  
協力：NPO 広報力向上委員会・日本 NPO センター・(株)電通

広告のプロから企画や広報を学んで

# 伝えるコツを 身につけよう

InYAMAGATA



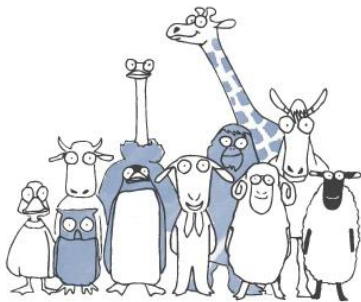
☆日常の業務でお役に立つことまちがいなし  
オリジナルテキスト「伝えるコツ」を使って☆  
コミュニケーション領域を専門にする電通の経  
験やノウハウを、「伝えるコツ」として、誰にでも  
分かりやすく、使いやすくまとめたテキストを使  
っての講座です。「考え方のコツ」「実践のコツ」  
「応用のコツ」の3つのコツがつまっています。

日時

2013年11月13日(水)  
13:00~17:00(12:30~受付)

場所

山形市男女共同参画センター  
ファースト 研修室2  
山形市城西町二丁目 2-22 (霞城公民館北隣の建物5階)



## 「伝えるコツ」とは？

「伝えるコツ」は NPO の課題の一つである広報力の向上をめざし、電通の社会貢献活動の一環として、NPO とともに取り組んでいるプロジェクトです。広報活動をしていく上での「伝えるコツ」をまとめたオリジナルのテキストをつくり、電通のクリエイティブスタッフを中心とした講師が、全国でセミナーを開催しています。「うまく伝える」ことがきっかけとなり、日本の NPO 活動がもっと広がることを願って、活動をつづけています。

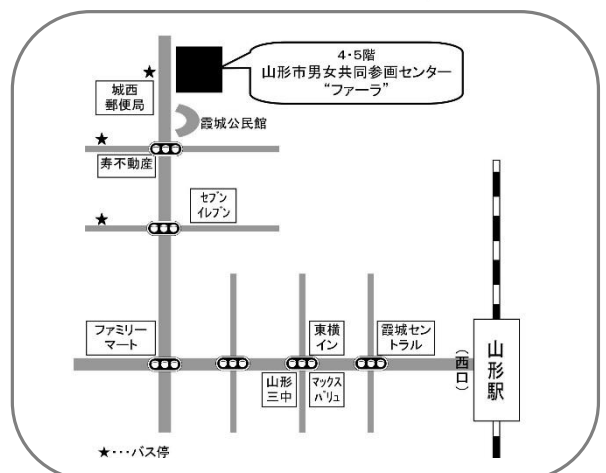
講師 横尾 嘉信氏 薄 景子氏(株式会社電通)

対象 地域・市民活動団体に活動する人・職員  
地域コミュニティ支援者・施設の職員

参加費 500 円(テキスト代)

定員 50 名

※定員になりましたら締切ります。早めにお申し込みください。



●プログラム

13:00~15:00

「伝えるコツをやってみよう」

書き込み式のテキスト「伝えるコツ」を使い、講義と演習をおりませながら、広報に必要なコツやヒントを教えてください。またテキスト「伝えるコツ」の活用の仕方についても解説いただきます。

15:10~16:50

「NPOの広報物から学ぼう」

参加団体のチラシやパンフレットなどを用いて、ワークショップ形式で、ポイントを学びます。コメント希望の団体は、下記「お申込み方法」をお読みください。

※タイムスケジュールは変更になる場合もございます。

●お申込み方法

お申込みは、下記「参加申込書」に必要事項を記入の上、FAXでお送りいただくか、同様の内容をメールにてお送りください。受付後、メールまたはFAXで参加の通知をお送りします。

●「NPOの広報物ワークショップ」で、講師からのコメントを希望される団体を募集します。

講師からのコメントを希望される団体を先着10団体募集します。団体で作った広報物をブラッシュアップしたいと考えている広報担当者の方は良きチャンスです。ぜひお申込みください。

※コメントを希望される場合は、講師からのコメント以外に相互評価のワークを行うため、セミナー当日、広報物と同じものを55部、会場に持参していただくことが条件となります。現物の部数がない場合はコピーでも構いません。コピーは白黒でも結構です。詳しくはアミルまでお問合せください。

●お申込み・お問合せ 特定非営利活動法人 山形の公益活動を応援する会・アミル 担当：石山

〒990-0828 山形市双葉町2-4-38 双葉中央ビル3階

電話 023-674-0606 FAX 023-674-0808

e-mail amill@major.ocn.ne.jp

伝えるコツを身につけよう inYAMAGATA(2013 山形)参加申込書(同団体複数名お申込可)

ふりがな			
名前			
連絡先↓どちらかにチェック <input type="checkbox"/> 自宅 <input type="checkbox"/> 職場	住所 〒		
	TEL	FAX	
	E-Mail		
団体名			
活動分野		職員数	
広報の課題など		チラシへのコメント	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない
事務局欄	受付	入力	参加決定

※当申込書にご記入いただいた個人情報は、当講座の運営および必要なご連絡の他は一切使用しません

■講師プロフィール

横尾 嘉信氏 よこおよしのぶ

(株式会社電通第1CRプランニング局  
シニア・クリエイティブ・ディレクター)

2002年からアフラックの広告活動を担当。「お金は大事だよ」「アヒルのワルツ」「まねき猫ダック」「青い鳥、みつけた」「持病の歌」など、音楽をコミュニケーションの中心においた広告や、井上怜奈さんや鳥越俊太郎さんなどがん経験者をインタビューしたシリーズ広告やWEBサイト「生きる.com」「がんと生きるコツ600選」などを制作。

薄 景子氏 すずきけいこ

(株式会社電通第4CRプランニング局  
コピーライター・CMプランナー)

広告会社を経て2006年電通入社。コピーライター・CMプランナーとして、さまざまな企業の広告制作に携わる。最近の主な仕事は、キリンビール「白いハイボール」 キヤノン「IXY」、ツムラ「企業CM」、ハウスウェルネスフーズ「C1000ピタミンレモン」、音で楽しむえほんアプリ「ラチオえほん」制作、ガールスカウト日本連盟ブランディングなど。クリエイター・オブ・ザ・イヤー特別賞、ACCグランプリ、ベスト企画賞、ベスト演出賞、TCC新人賞、朝日広告賞、広告電通賞ほか受賞多数。